

ENQUÊTE SUR LA SITUATION SOCIALE DES FRANÇAIS

Fondation pour le logement des
défavorisés – Octobre 2025

Pierre.latrille@ipsos.com

Diane.lamotte@ipsos.com



MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 13 au 20 octobre 2025.



MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des **quotas** : Sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).

Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond vert. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il présenté sur un fond rouge.

[*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]

Ce rapport a été réalisé pour :



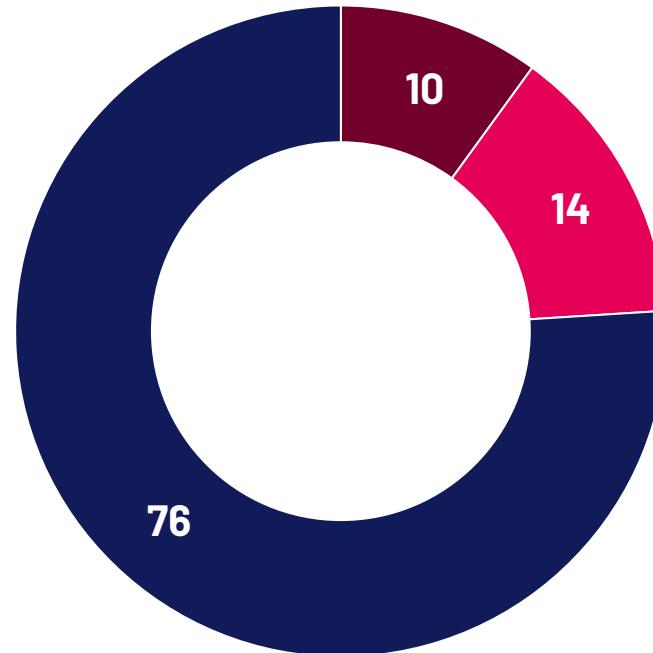
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Pierre Latrille, Directeur d'études - Public Affairs, Ipsos France.

Une précarité qui touche de nombreux Français : un quart des Français déclare avoir demandé l'aide financière de leurs proches au cours des deux dernières années

Question : En 2024 ou 2025, avez-vous eu recours ou avez-vous bénéficié ?

Base : Ensemble

A eu recours ou à bénéficié de l'aide financière de vos proches



% Oui: 24

49% des moins de 35 ans
47% parmi les personnes dont le revenu annuel net du foyer est inférieur à 15.000€
35% parmi les locataires

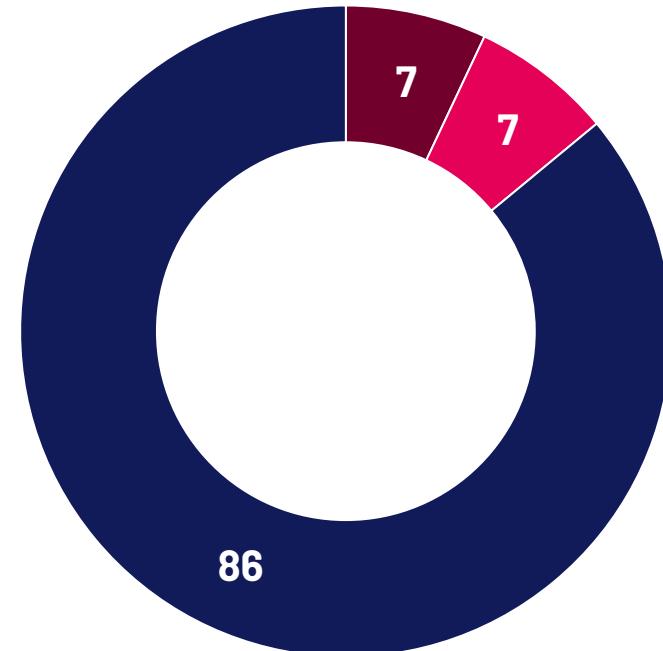
- Oui, pour la première fois de votre vie ■ Oui, mais ce n'était pas la première fois de votre vie ■ Non

14% déclarent avoir eu recours à des aides alimentaires, une proportion qui double parmi les moins de 35 ans

Question : En 2024 ou 2025, avez-vous eu recours ou avez-vous bénéficié ?

Base : Ensemble

A eu recours ou à bénéficié d'aides alimentaires (repas, panier repas ou bons) de la part d'associations de solidarité



% Oui: 14

31% des moins de 35 ans
31% parmi les personnes dont le revenu annuel net du foyer est inférieur à 15.000€
21% parmi les locataires

- Oui, pour la première fois de votre vie ■ Oui, mais ce n'était pas la première fois de votre vie ■ Non

Les situations de difficultés financières concernent de nombreux Français, notamment parmi les locataires. Ils sont plus nombreux à connaître des difficultés, que cela soit pour le logement ou pour l'emploi

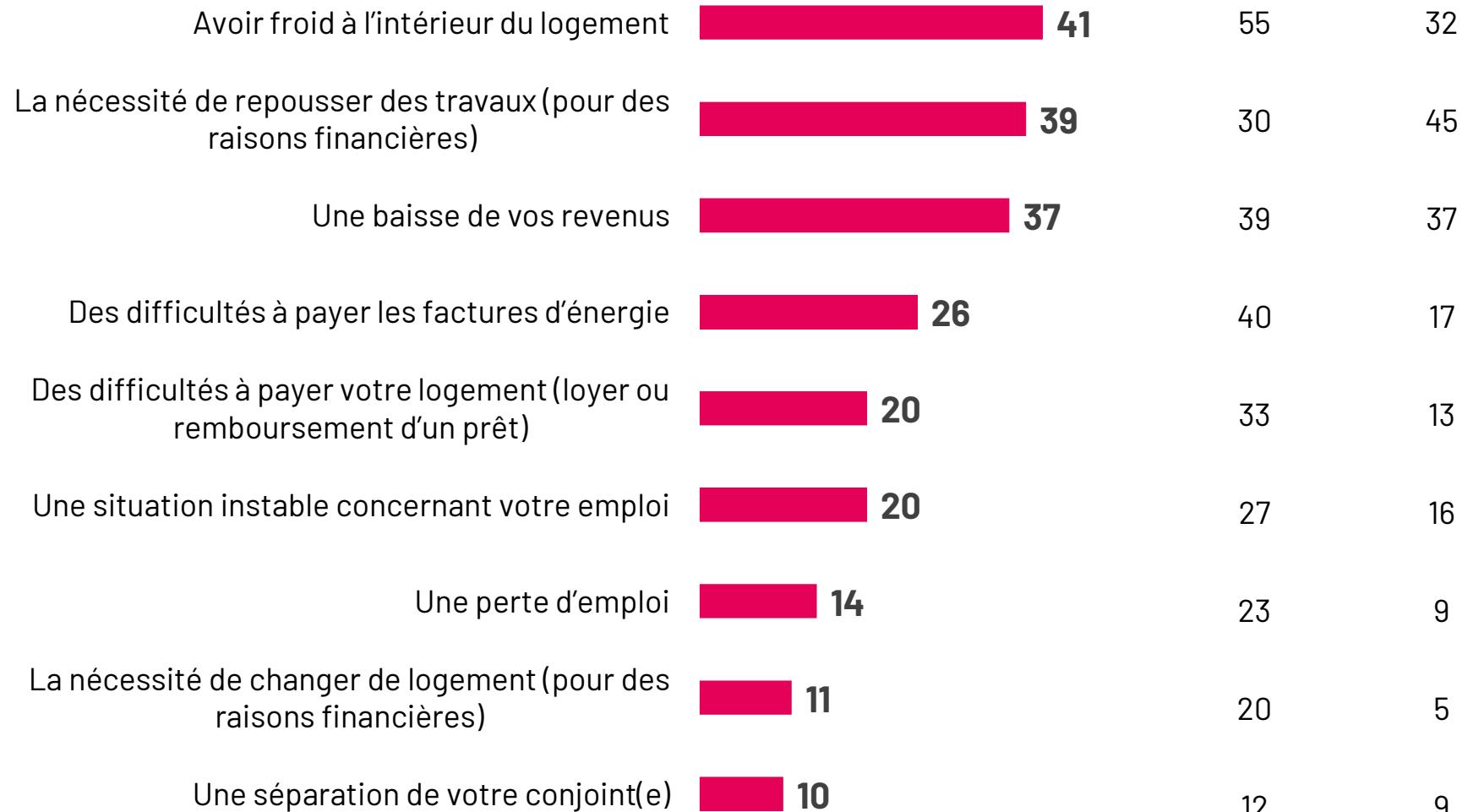
Question : Au cours des deux dernières années, avez-vous connu chacune des situations suivantes ?
Base : Ensemble



Locataires

Propriétaires

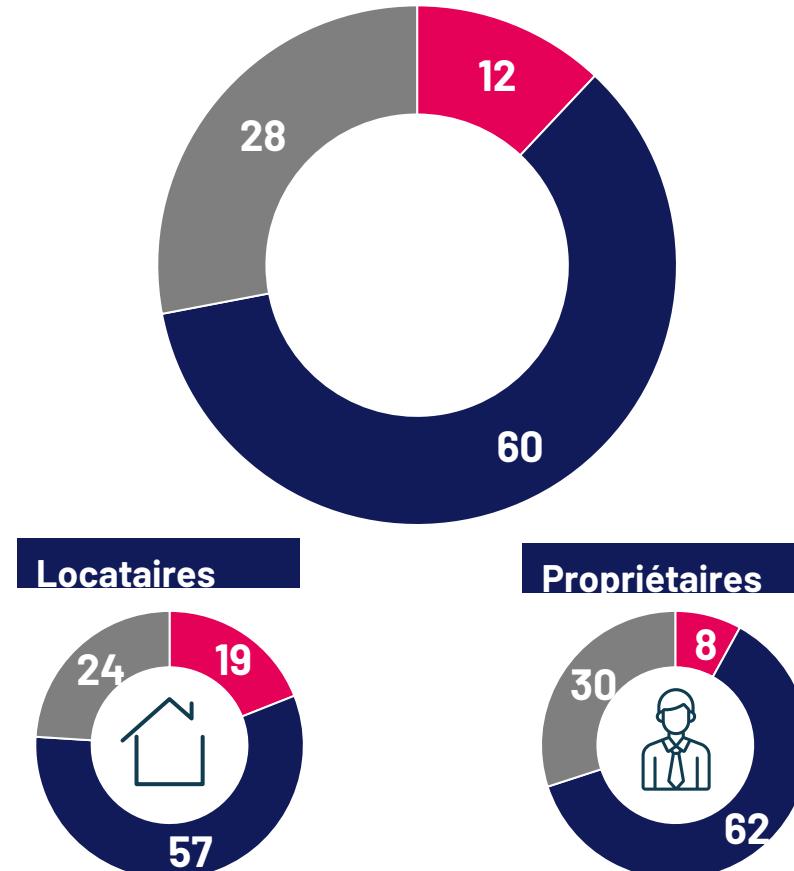
En % Oui



Près d'un locataire sur cinq a par ailleurs déjà du renoncer à changer de logement pour des raisons financières

Question : En 2024 ou 2025, avez-vous du renoncer à changer de logement pour des raisons financières ?
Base : Ensemble

■ Oui ■ Non ■ Vous n'avez pas cherché à changer de logement



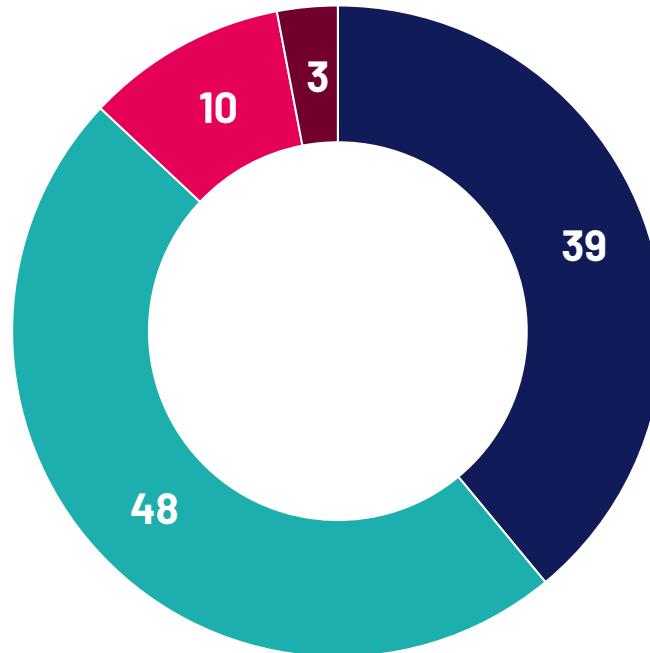
En % Oui, selon le revenu annuel net du foyer



Dans ce contexte, les Français se montrent très largement favorables au dispositif d'encadrement des loyers

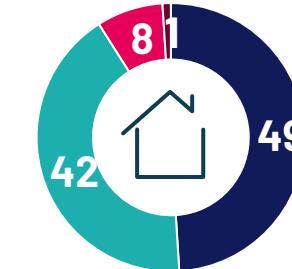
Question : Depuis quelques années, 70 communes en France ont mis en place un dispositif d'encadrement des loyers. Ce mécanisme fixe un plafond que les propriétaires ne peuvent dépasser, sauf cas particulier. Diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé à ce dispositif ?
Base : Ensemble

% Opposé : 13



% Favorable : 87

Locataires



% Favorable : 91
... dont 94% des locataires du secteur privé et 87% du secteur HLM

% Opposé : 9

Propriétaires



% Favorable : 85

% Opposé : 15

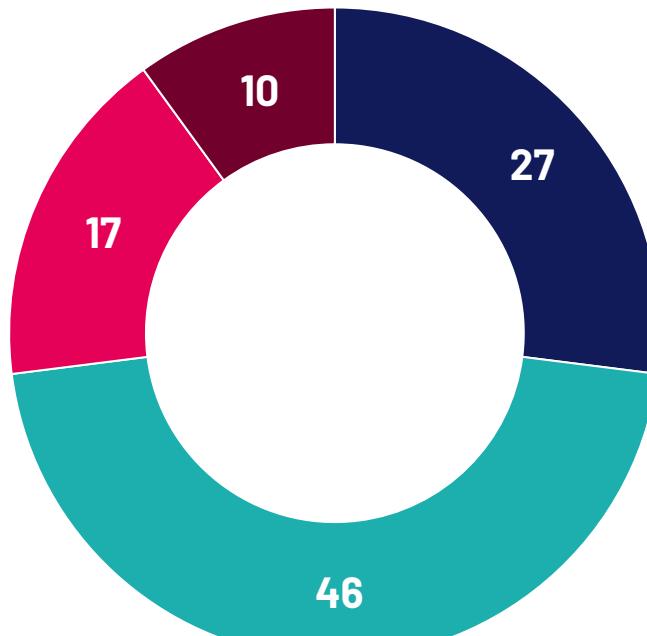
- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé
- Tout à fait opposé

Les Français se montrent également largement favorables à la loi SRU, même si c'est dans une proportion plus réduite que pour l'encadrement des loyers

Question : La loi SRU (Solidarité et renouvellement urbain), votée en 2000, impose, à toutes les communes ayant des difficultés de logement, un quota de 20% ou 25% de logements sociaux. Au sujet de cette obligation, diriez-vous que vous y êtes... ?

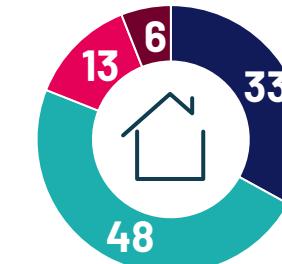
Base : Ensemble

% Opposé : 27



% Favorable : 73

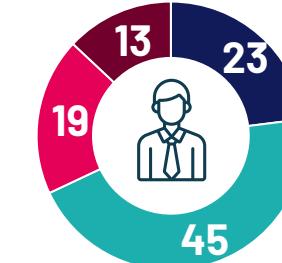
Locataires



% Favorable : 81

% Opposé : 19

Propriétaires

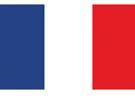


% Favorable : 68

% Opposé : 32

- Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

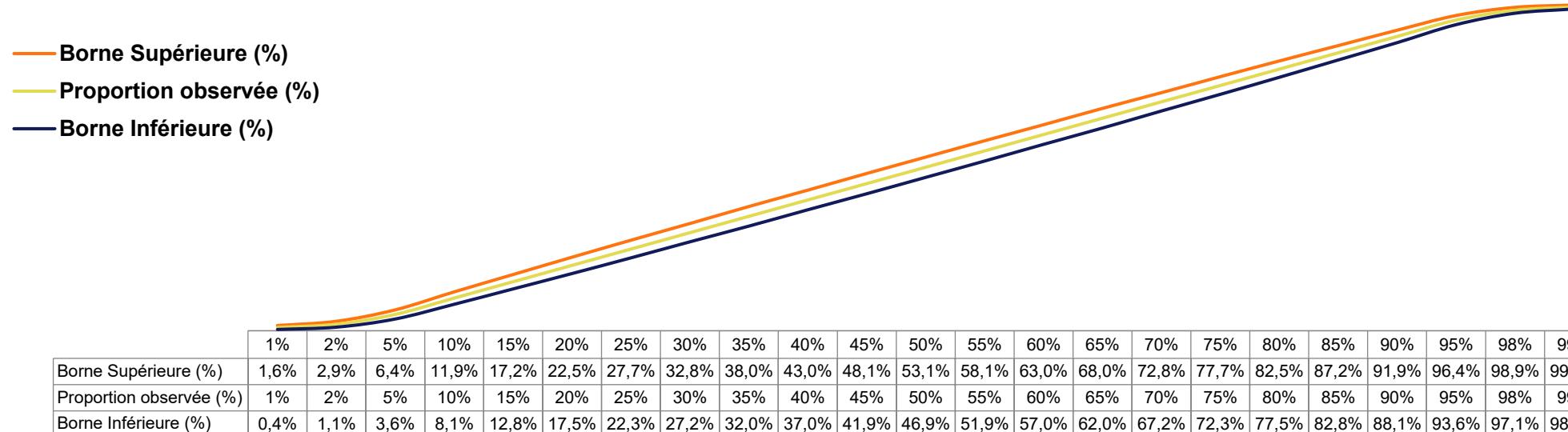
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiche technique

Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : Sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 13 au 20 octobre 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 1000 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : Sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, statut d'occupation du logement

QUESTIONNAIRE



Document
Microsoft Word

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiche technique

Organisation (Étude sur panel online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.